

Wirkt meine Stellenanzeige?

Ihre Stellenanzeige ist erfolgreich, wenn die Bewerber sie verstehen.

“Eine zuverlässige, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise ist für Sie ebenso selbstverständlich wie fundierte Kenntnisse und ein ausgeprägtes Organisations-talent. Zu Ihren Stärken zählen Belastbarkeit, Diskretion und Ehrlichkeit. Spaß an der Zusammenarbeit im Team und Flexibilität runden Ihr Profil ab.“

Ein Fachgespräch mit Gästen im Forum Seestraße



Maria Frick, HRpepper, erklärt, wie Sie zielgruppengerecht formulieren: Wen suchen Sie? Wer sind Sie? Und welche Fragen sollten Sie heutzutage beantworten können?



Ki-Won Sur, mobileJob.com, bietet zielgenaue Jobangebote für Facharbeit und Helferjobs in sozialen Medien an und weiß, welche Bewerber wie am besten zu erreichen sind.



Sascha Schlegel, JOB POINT Berlin Mitte, kennt als Systemischer Berater Ihre Anforderungen als Arbeitgeber genauso wie die Unsicherheit der Arbeitssuchenden angesichts kryptischer Stellenbeschreibungen.



Monika Zink-Anastasiades vom Berliner Arbeitslosenzentrum berichtet, mit welch gemischten Gefühlen Arbeitssuchende die Stellenbörsen öffnen und was sie daraus lesen.



Dr. Elke Raddatz, Geschäftsführerin, itw Institut für Aus- und Weiterbildung gibt Einblicke in ihre 30jährige Erfahrung aus Beratungen von Unternehmen und Bewerbern.



Bertram Beer, vernetzt Chancengeber und berät und begleitet Unternehmen, die bei der Suche nach Mitarbeitern auch Arbeitslose berücksichtigen wollen.

Donnerstag, 20. Juni 2019 | 15:00 bis 17:30 | Seestraße 64 | 3. Etage Raum 301

Infos und Anmeldung: Bertram Beer | beer@itw-berlin.de | www.in-Mitte-für-Mitte.de